

## NETVOX SERVICES – Les nouveaux services de digitalisation des cabinets de courtage proposés par NetVox Assurances

*Asnières-sur-Seine, le 16 décembre 2020*

A l'ère du digital, NetVox choisit de proposer à ses courtiers partenaires de nouveaux services pour digitaliser leur structure. Ce sont 5 nouveaux partenariats que NetVox a mis en place pour accompagner ses courtiers de proximité à appréhender les enjeux de la distribution en ligne des produits d'assurance. Des nouveaux services qui viennent compléter l'accompagnement juridique, administratif et business de ses courtiers.

### NETVOX SERVICES, LA PREMIERE PLATEFORME QUI PROPOSE UN ACCOMPAGNEMENT 360° DES COURTIERES

NetVox assurances se place en partenaire du courtage de proximité avec sa plateforme de services en ligne dédiée à tous les intermédiaires d'assurance.

Après avoir noué des partenariats avec un organisme de formation, une solution de mise en conformité RGPD des cabinets de courtage, un accompagnement à la vente et à l'achat de portefeuilles clients, et un accompagnement juridique par le biais d'un partenariat avec un cabinet spécialiste des problématiques d'intermédiation en assurance, NetVox est le premier courtier grossiste qui a mis à disposition de ses courtiers des services aussi larges pour les accompagner dans leur quotidien.

Avec l'émergence de nouveaux partenariats dans la digitalisation des cabinets de courtage, NetVox renforce sa stratégie de fidélisation de ses courtiers.

### LES NOUVEAUX SERVICES AU CŒUR DE LA DIGITALISATION DES CABINETS DE COURTAGE

#### Les partenariats avec 2 grands fournisseurs de leads sur le marché

NetVox vous propose désormais 2 nouveaux partenaires dans l'achat de leads clients avec les comparateurs d'assurance les plus connus du marché.

Avec **AssurProspect**, les courtiers NetVox disposent d'offres préférentielles sur des mises en relation géolocalisées. Pour compléter ce dispositif, avec notre partenaire **Assurlead**, les courtiers pourront aussi bénéficier de fiches prospects pour faire croître leur portefeuille clients.

Ces 2 nouveaux partenariats sont créés pour accompagner nos courtiers dans la diversification de la distribution des contrats d'assurance.

### Un partenariat dans la gestion du portefeuille et des datas clients

Parce que la gestion du portefeuille est la plus grande richesse des intermédiaires d'assurance, NetVox en partenariat avec **Modulr Courtage**, met à disposition une solution CRM. Cette solution permet une gestion 360 de ses clients. En effet, chaque courtier détient un portefeuille clients avec de nombreux distributeurs. Cette force d'indépendance présente malgré tout un inconvénient. Les portefeuilles clients étant dispersés chez plusieurs acteurs, il est difficile pour le courtier d'assurance d'avoir une vision globale de son portefeuille et cela peut parfois être un frein à l'optimisation de la gestion de ses clients.

C'est pourquoi NetVox propose à ses courtiers partenaires de se doter de la solution CRM Modulr Courtage pour maîtriser parfaitement son portefeuille.

### Un partenariat dans la création de sites internet sur-mesure

En plus des actions menées envers ses courtiers Clubs, NetVox a créé 6 sites internet avec l'agence digitale **Stargraf**. 3 site e-business et 3 sites plus corporates : c'est le choix que les courtiers auront à faire. NetVox et Stargraf proposent ainsi des sites internet optimisés en référencement pour que chaque courtier puisse disposer d'une vitrine de marque ou déployer des stratégies d'acquisition digitale optimales.

De plus, parce qu'un site internet demande beaucoup de temps, de webmastering, tous les sites courtiers proposés dans ce partenariat seront alimentés en contenus NetVox. Des contenus en marque blanche, une vraie innovation !

### Un partenariat avec une plateforme pour créer ses propres campagnes marketing en quelques clics

NetVox propose enfin un pack de communication et de branding pour les courtiers afin qu'aucun frein à la digitalisation de la distribution d'assurance ne soit relevé. A côté de ce pack « branding », NetVox met à la disposition de ses courtiers clubs une plateforme inédite de création de campagnes marketing pour ses courtiers grâce à des contenus en dynamique. C'est la plateforme **MyAdBox** qui a été choisie, de par son parcours utilisateur ultra simple et de par l'excellence de sa solution technique.

NetVox, dans cette plateforme, met à disposition des OAV BtoC print et web que le courtier pourra personnaliser, redimensionner et éditer dans le format de son choix en quelques clics uniquement. Une plateforme incroyable de par sa simplicité d'utilisation et de par l'ultra personnalisation des supports.

NetVox est fière de s'associer à MyAdBox, un acteur modèle du digital et de la technologie de demain.

### **NETVOX SERVICES, UN ACCOMPAGNEMENT JURIDIQUE ET BUSINESS**

Depuis 2019, NetVox propose à ses courtiers de les accompagner dans ses problématiques professionnelles.

Tout d'abord, avec PERITUS Formations, ce sont des modules de formation à la carte ou des parcours de formations qui sont proposés aux courtiers pour répondre à leur obligation de formation par la DDA.

Un pack d'accompagnement à la mise en conformité RGPD est aussi proposé à chaque courtier partenaire. Enfin, pour clôturer le chapitre juridique et législatif des services, NetVox s'est associé à un cabinet d'avocat spécialiste de l'intermédiation pour répondre aux questions et aux problématiques de ses courtiers.

NetVox a aussi mis en place un accompagnement des courtiers dans la vie de son portefeuille. Chaque courtier peut vouloir acquérir un portefeuille clients pour pérenniser son activité ou tout simplement se développer. A l'inverse, en cas de cessation d'activité, le courtier peut être en recherche d'un accompagnement pour organiser et négocier la cession de son portefeuille. C'est avec Assurdeal, le premier broker en courtage, que NetVox a choisi de s'associer pour proposer des solutions sur-mesure à chaque besoin du courtier.

Grâce à tous ces services, les courtiers NetVox disposent désormais d'une palette de services complète pour se consacrer pleinement à leur cœur de métier, le développement de leur business.

**Pour en savoir plus :**

**Laura ATTALI**  
**marketing@netvox-assurances.fr**  
**06.99.23.17.05**

#### ***A propos de NetVox***

NetVox Assurances, courtier grossiste digital, conçoit, gère et distribue des produits d'assurance en auto, risques aggravés, moto, habitation, santé, prévoyance et assurance affinitaire via un réseau de 5 000 courtiers partenaires. Parce que chaque besoin doit avoir sa solution personnalisée, NetVox propose une large gamme d'offres pour s'adapter à tous les profils. NetVox Assurances est une marque d'AssurOne Group.

#### ***A propos d'AssurOne***

AssurOne Group, acteur majeur du marché de l'assurance depuis 2004, est une insurtech spécialisée dans la distribution d'assurances à destination des courtiers et de partenaires prestigieux sous marque blanche. Grâce à un système d'information propriétaire et 100% digital, les équipes d'AssurOne Group proposent des solutions adaptées à chaque client.